

TEAMBUILDING & AKTIVITÄTEN

THE VALLEY
eventfactory



EVENTS AND CONFERENCES

Alle Preise exkl. MwSt

KONTAKTINFORMATIONEN

+41 (0)43 543 30 00

info@valley-eventfactory.ch

THE VALLEY Event AG
Kemptpark 3
8310 Kemptthal
Switzerland

ONLINE

www.valley-eventfactory.ch

www.motorworld.ch

www.thevalley.ch

MOBILITY

RACING UNLEASHED SIMULATOREN	4
DRIFT CARTS	5

KITCHEN & FOOD

THE VALLEY - MASTERCHEF	15
MOZZARELLA-HERSTELLUNG	16

SUSTAINABILITY

BAUM PFLANZEN- TREE MEND US	7
-----------------------------	---

BAR & DRINKS

MOTORWORLD - COCKTAIL GRAND PRIX	9
WEINDEGUSTATION (SCHULUNG)	10
WHISKEY MASTERCLASS	11
GIN ROUND TABLE	12
RUM MASTERCLASS	13

RECREATIONAL

URBAN GOLF	18
VALLEY ART	19
GO TEAM - THE VALLEY RACE - DIGITALE SCHATZSUCHE	20
THE BIG PICTURE - GEMEINSAMES KUNSTWERK	21
FINDE DEINEN PURPOSE	22

AKTIVITÄTSPAKETE

INKLUSIVE:

- + Mittagessen (eine andere Mahlzeit wie Frühstück oder Abendessen ist natürlich möglich)
- + Snackpaket während des Teambuildings oder der Aktivität
- + ** Wenn ein individuelles Menü gewünscht wird, senden wir ein individuelles Angebot
- + Miete der Location
- + Alle standardmäßig benötigten Möbel und Geräte
- + Alle standardmäßigen audiovisuellen Geräte, Ton- und Lichtanlagen spezifisch für diese Aktivität oder Teambuild

AUSGESCHLOSSEN:

- + Preise oder Geschenke pro Team
- + ** (wird organisiert, sobald das Budget mit dem Kunden bestätigt wurde)
- + Videografie - bitte fordern Sie ein Angebot von uns an, wenn Sie dies benötigen
- + Fotografie - bitte fordern Sie ein Angebot von uns an, wenn Sie dies benötigen
- + Endgültiger Videoschnitt - bitte fordern Sie ein Angebot von uns an, wenn Sie dies benötigen

Alle Preise sind ohne MwSt. Die in diesem Dokument angegebenen Preise und Verfügbarkeiten sind bis zur Zusendung eines formellen Angebots nicht bindend.

MOBILITY



RACING UNLEASHED SIMULATOREN

Preis auf Anfrage
Pro Person

WAS SIE ERWARTET

Das ultimative Erlebnis unter Freunden und Geschäftspartnern. Ob als Teamevent, zum Abschluss eines Workshops oder mit Kunden: Buchen Sie die Racing Lounge exklusiv für Ihr Team.

In der Racing Lounge in Kempththal erleben Sie ein exklusives und spannendes, simuliertes Rennerlebnis in rasanter aber sicherer Formel-1-Umgebung. Ob Monza oder Nürburgring - gönnen Sie sich und Ihren Freunden, Mitarbeitern oder Kunden ein paar Stunden unvergesslichen Fahrspass in den Hightech-Simulatoren "Made in Maranello".

Rasen Sie mit 300 km/h in völliger Sicherheit über die virtuellen Geraden von Silverstone.

ALLGEMEINE INFORMATIONEN

Location	Innenbereich
Auf-/Abbauzeit	Festinstallation
Zeitraumen	0,5 - 5h (abhängig von der Personenzahl)
Veranstaltungsort	MOTORWORLD - Pitstop
Vorlaufzeit	2 Wochen vor der Veranstaltung
Simulatoren	10

FÄHIGKEITEN UND LEARNINGS

- + Spass, Aufregung, Adrenalin
- + Zeitmanagement
- + Funktionsübergreifende Zusammenarbeit
- + Team-Bindung
- + Wettbewerbsgeist

Minimal

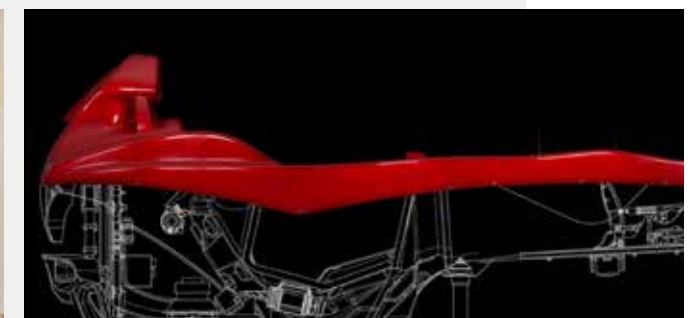
1

Person

Maximal

50

Personen



DRIFT CARTS

Preis auf Anfrage

Pro Person

WAS SIE ERWARTET

Drift Carts sind spezielle, elektrische Carts mit einem 500W Motor. Die Carts sind so konstruiert, dass sie in Kurven driften können. Eine eingebaute Kamera ermöglicht ausserdem virtuelle Raketen abzuschiesen und Speedups zu sammeln.

Drift Carts sind ein grosser Spass für das ganze Team so wie es die meisten aus Super Mario kennen. Nur diesmal in echt!

Die Carts sind gepolstert und alle Fahrer tragen einen Helm. Die Sicherheit ist stets garantiert.

Dieses einzigartige Renn- und Spielerlebnis bringt Ihr Team garantiert in Schwung.

ALLGEMEINE INFORMATIONEN

Location	Innenbereich
Auf-/Abbauzeit	4h/2h
Zeitraumen	2 – 10h (je nach Teilnehmerzahl)
Veranstaltungsort	Halle, 600 – 1'000m ²
Teamgrösse	5 Personen
Vorlaufzeit	3 Wochen vor der Veranstaltung

FÄHIGKEITEN UND LEARNINGS

- + Spass, Aufregung, Adrenalin
- + Team-Bindung
- + Wettbewerb

Minimal

10

Personen

Maximal

100

Personen



SUSTAINABILITY





Sustainability

BAUM PFLANZEN- TREE MEND US

ca. CHF 125.00

Pro Person

WAS SIE ERWARTET

Tree Mend Us ist eine ökologische Schatzsuche mit greifbaren Ergebnissen!

Bewaffnet mit einem Spaten, einer Kiste Setzlinge und einem Tablet mit der Go Team App spüren die Teams versteckte Orte auf. Die Teilnehmer feiern den Erfolg, indem sie dort einen Setzling pflanzen und einen Fotobeweis aufnehmen.

Die Teams gehen anfangs davon aus, dass es sich um einen Wettbewerb handelt. Sie erkennen aber bald, dass der kombinierte Effekt ihrer Pflanzarbeit eine viel grössere Wirkung hat, wenn sie zusammenarbeiten.

Tree-Mend-Us bringt Bewusstsein und Achtsamkeit für Umweltfragen mit sich und ermöglicht den Teilnehmern zu erkennen, dass ein grosses Projekt die Summe kleiner Aktionen ist.

ALLGEMEINE INFORMATIONEN

Location	Aussenbereich
Auf-/Abbauzeit	120min / 90min
Zeitraumen	2 - 4h
Sprachen	Englisch und Deutsch, Französisch auf Anfrage
Teams	5 Personen pro Team
Vorlaufzeit	4 Wochen vor der Veranstaltung

FÄHIGKEITEN UND LEARNINGS

- + Unternehmerische Verantwortung
- + Strategisches Denken
- + Teambindung
- + Ressourcen managen
- + Kommunikation
- + Gesundheit & Wohlbefinden

Minimal

40

Personen

Maximal

∞

Unbegrenzt



BAR & DRINKS





Bar & Drinks

MOTORWORLD - COCKTAIL GRAND PRIX

Preis auf Anfrage

Pro Person

WAS SIE ERWARTET

Jeder mag Cocktails. Aber unwiderstehliche Cocktails als Team zu kreieren ist eine unbeschwertere, lustige und interaktive Aufgabe, welche jedes Team verbindet.

Jedes Team arbeitet am eigenen Bar-Arbeitsplatz mit einer kompletten Barkeeper-Ausrüstung und Cocktail-Rezeptblättern. Getränke und Zutaten werden zentral aufgebaut.

Die Teilnehmer lernen, wie man Cocktails zubereitet, und werden in die verschiedenen Techniken des Cocktailmixens eingewiesen. Sie schichten, mischen, giessen, schütteln und rühren und lernen wie ein Cocktail garniert wird.

Nachdem die Teams mit allem vertraut gemacht wurden startet der Cocktail Grandprix. Die Teams müssen in mit knapper Zeitvorgabe drei Cocktails mixen, welche dann von einer Jury bewertet werden. Der jeweilige Team-Signature-Cocktail bekommt sogar einen eigenen Namen.

Teamwork, Technik, Präsentation, Kreativität, Sauberkeit und natürlich der Geschmack entscheiden den Sieger.

ALLGEMEINE INFORMATIONEN

Location	Innenbereich
Auf-/Abbauzeit	120min / 60min
Zeitraumen	1,5h
Sprachen	Englisch und Deutsch
Teams	5 - 8 Personen pro Team
Vorlaufzeit	2 Wochen vor der Veranstaltung

FÄHIGKEITEN UND LEARNINGS

- + Teambindung
- + Ressourcen verwalten
- + Kommunikation
- + Gesundheit & Wohlbefinden
- + Kreativität

Minimal

10

Personen

Maximal

∞

Unbegrenzt





Bar & Drinks

WEINDEGUSTATION (SCHULUNG)

ca. CHF 142.00

Pro Person

WAS SIE ERWARTET

Unter dem Motto "Lernen Sie Ihre Weine kennen" fordert Ian Roodt von Western Cape Wines Ihre Geschmacks- und Geruchssinne auf unterhaltsame und spannende Weise heraus.

Sie haben die Wahl zwischen zwei Degustationen:

- + Weiss- & Rotweine
- + Rosé- & Schaumweine

Weissweine – unterscheiden Sie Chenin Blanc / Sauvignon Blanc / Chardonnay

Rotweine – Was ist Rhone-Style Blend / Cabernet Sauvignon / Shiraz / Merlot / Pinotage

Rosé & Sparkling – MCC / Champagner / Franciacorta / Prosecco

Aroma – Testen Sie Ihre Sinne - Erdbeere, Leder, Rosenblüten, Pfeffer...

Gaumen – Können Sie Früchte, Kräuter & Gewürze im Blindtest unterscheiden?

Korkt der Wein? – Weshalb korkt der Wein und wie wird verkostet

Wein servieren – Lagerung, Temperatur, Dekantieren, Einschenken, Verkosten

Weinproduktion – Biodiversität & Nachhaltigkeit.

Jeder Teilnehmer erhält einen Verkostungsbogen zur Bewertung und der Bestplatzierte erhält am Ende der Veranstaltung ein Weinpräsent.

Auf Weinbestellungen erhalten die Teilnehmer einen Rabatt von 10%

Minimal

8-12

*Teilnehmer im
Weinkeller*

Maximal

∞

Unbegrenzt

ALLGEMEINE INFORMATIONEN

Location Innenbereich, Western Cape Wines Weinkeller

Auf-/Abbauzeit dauerhaft eingerichtet

Zeitraumen 3h

Sprachen Englisch und Deutsch

Gruppen 8 - 12 pro Team

Vorlaufzeit 2 Wochen vor der Veranstaltung

FÄHIGKEITEN UND LEARNINGS

+ Team Interaktion

+ Teamgeist





Bar & Drinks

WHISKEY MASTERCLASS

ca. CHF 71.00

Pro Person

WAS SIE ERWARTET

Kennen Sie den Unterschied zwischen einem Single Malt und einem Blend. Andreas Salim von Maltymore nimmt Sie mit auf eine Entdeckungsreise.

Whisky Masterclass 1 - Der Entdecker

- + Verschiedene Spezifikationen eines Single Malt Whiskys aus Schottland. Ausgewählte Whisky-Abfüllungen verschiedener Geschmacksrichtungen und Fasstypen werden fachkundig vorgestellt.
- + 5 Single Malt Scotch Whiskys à 2cl (Flaschenpreis bis ca. CHF 150.00)

Whisky Masterclass 2 - Der Geniesser

- + Degustation von Whiskys in verschiedenen Altersstufen. Welche Rolle spielt der Herstellungsprozesses? Welche Themen und Hintergründe birgt die sensorische Analyse?
- + 5 Single Malt Scotch Whiskys à 2cl (Flaschenpreis bis ca. CHF 400.00)

Whisky Masterclass 3 - alt & selten

- + Erkunden Sie besondere Raritäten und erfahren Sie deren geschichtlichen Hintergrund im Rahmen eines aussergewöhnlichen Geschmackserlebens.
- + 5 Single Malt Scotch Whiskys à 2cl (Flaschenpreis bis ca. CHF 1000.00)

Wichtiger Hinweis: Geöffnete Flaschen sind nicht Eigentum des Kunden

Minimal

15

Personen

Maximal

∞

Unbegrenzt

ALLGEMEINE INFORMATIONEN

Location	Innenbereich, Maltymore Shop
Auf-/Abbauzeit	dauerhaft eingerichtet
Zeitplan	1,5 - 2 Stunden
Sprachen	Englisch und Deutsch
Gruppen	Kleine - Grosse Gruppen
Vorlaufzeit	1 Woche vor der Veranstaltung

FÄHIGKEITEN UND LEARNINGS

- + Team Interaktion
- + Teamgeist
- + Gesundheit & Wohlbefinden





Bar & Drinks

GIN ROUND TABLE

ca. CHF 71.00
Pro Person

WAS SIE ERWARTET

Gin-Labor (Gin erleben)

- + 5+ Gins aus aller Welt mit verschiedenen Tonics und Essenzen.
- + Thema: Kreieren Sie Ihren eigenen Gin-Drink und lernen Sie, was zusammen passt. Dies schaffen Sie in Gruppen mit einer gemeinsamen Workstation.

ALLGEMEINE INFORMATIONEN

Location	Innenbereich, Maltymore Shop
Auf-/Abbauzeit	N/A
Zeitraumen	1,5 - 2h
Sprachen	Englisch und Deutsch
Veranstaltungsort	Für die Verkostung wird eine geeignete Fläche oder ein Besprechungsraum benötigt.
Gruppen	Kleine - Grosse Gruppen
Vorlaufzeit	1 Woche vor der Veranstaltung

FÄHIGKEITEN UND LEARNINGS

- + Kreativität
- + Teamgeist

Minimal

15

Personen

Maximal

∞

Unbegrenzt



Bar & Drinks

RUM MASTERCLASS

ca. CHF 87.00

Pro Person

WAS SIE ERWARTET

In der Rum Masterclass erfahren Sie alles über den beliebten Zuckerrohrschnaps. Lassen Sie sich überraschen und von der Vielseitigkeit inspirieren.

Rum Masterclass – neues erleben

Verschiedene Spezifikationen und Unterschiede von Rums. Ausgewählte Rum-Abfüllungen verschiedener Geschmacksrichtungen und Fasstypen werden fachkundig vorgestellt.

5 Rum à 2cl (Bottle price up to approx. CHF 200.00).



ALLGEMEINE INFORMATIONEN

Location	Innenbereich, Maltymore Shop
Auf-/Abbauzeit	N/A
Zeitplan	1,5 – 2h
Sprachen	Englisch und Deutsch
Veranstaltungsort	Für die Verkostung wird eine geeignete Fläche oder ein Besprechungsraum benötigt
Gruppen	Kleine - Grosse Gruppen
Vorlaufzeit	1 Woche vor der Veranstaltung

FÄHIGKEITEN UND LEARNINGS

- + Team Interaktion
- + Teamgeist
- + Gesundheit & Wohlbefinden

Minimal

15

Personen

Maximal

∞

Unbegrenzt



KITCHEN & FOOD





Kitchen & Food

THE VALLEY – MASTERCHEF

Preis auf Anfrage
Pro Person

WAS SIE ERWARTET

Geheimnis-Box:

Jedes Team erhält eine Kiste mit ausgewählten Zutaten, die sie für ihr Gericht verwenden müssen (Grundzutaten werden als Ergänzung zu den kreierten Gerichten zur Verfügung gestellt). Mit diesen Zutaten müssen sie eine außergewöhnliche Vorspeise, Hauptspeise oder Nachspeise kreieren (je nachdem, was Sie auswählen). Kreativität und Geschmack sind der Schlüssel!

Drucktest:

Jedes Team muss 1 Vorspeise oder 1 Hauptgericht oder 1 Nachspeise aus identischen Rezepten zubereiten, wobei Zeitmanagement, Präsentation und Liebe zum Detail entscheidend sind!

Geschmackstest (2 Runden) & Kulinarischer Wissenstest (1 Runde):

Die Teams müssen ihre Geschmacksknospen auf die Probe stellen, während ihre Augen verbunden sind. Außerdem müssen sie ihr kulinarisches Wissen auf die Probe stellen und Zutaten aus identisch geformten Würfeln erraten.

Geschicklichkeitstests:

In jeder Runde muss ein Teammitglied seine kulinarischen Fähigkeiten auf die Probe stellen. Eine bestimmte Fertigkeit wird demonstriert und sie müssen diese innerhalb eines bestimmten Zeitrahmens bestmöglich umsetzen.

ALLGEMEINE INFORMATIONEN

Location	Innenbereich
Auf-/Abbauzeit	120min / 60min
Zeitraumen	1 Stunde bis ganztägig
Sprachen	Englisch und Deutsch
Teams	5 - 10 Personen pro Team
Vorlaufzeit	4 Wochen vor der Veranstaltung

FÄHIGKEITEN UND LEARNINGS

- + Team-Bindung
- + Zeitmanagement
- + Ressourcenmanagement
- + Kommunikation
- + Kreativität

<i>Minimal</i>	<i>Maximal</i>
10	∞
<i>Personen</i>	<i>Unbegrenzt</i>





Kitchen & Food

MOZZARELLA-HERSTELLUNG

ca. CHF 268.00

Pro Person

WAS SIE ERWARTET

Just Mozzarella

- + Erklärungen zur Mozzarella-Herstellung, den Prozessen und zeigen eine kleine Produktion von frischem Mozzarella, gefolgt von einer Degustation verschiedener Produkte wie Mozzarella, Ricotta, Stracciatella (Füllung aus Burrata, d.h. Mozzarella-Fäden und Sahne). Keine aktive Beteiligung der Teilnehmer.
- + Dauer 1,5 Std.
- + Optional: Wein in die Degustation einbeziehen.
- + Teilnehmer: mindestens 6, maximal 15

Mozzarella-Herstellung

- + Kurze Einführung in die Käseherstellung
- + Unter Anleitung stellen die Teilnehmer ihren eigenen Mozzarella, Ricotta und Burrata her. Alle Produkte können mit nach Hause genommen werden (ca. 1 kg pro Person)
- + Dauer: 4 Stunden
- + Teilnehmer: min. 6, max. 8 (max. kann sich je nach Covid-Situation auf bis zu 12 erhöhen)

ALLGEMEINE INFORMATIONEN

Standort	Innenbereich
Auf-/Abbauzeit	N/A
Zeitaufwand	1,5 - 4 Stunden (abhängig von der gewählten Aktivität)
Sprachen	Englisch und Deutsch
Vorlaufzeit	3 Wochen vor der Veranstaltung

FÄHIGKEITEN UND LEARNINGS

- + Spaß / Aufregend
- + Kreativität
- + Teamgeist.

Minimal

6

Personen

Maximal

15

*Personen
Abhängig von der
gewählten Aktivität.*



RECREATIONAL



Recreational

URBAN GOLF

ca. CHF 1 426.00

Pro Gruppe

WAS SIE ERWARTET

Urban Golf ist eine Variante des klassischen Golfs. Es wird jedoch nicht auf Golfplätzen gespielt, sondern an allen möglichen Orten, die ein Spiel zulassen. Der Parcours in THE VALLEY führt Sie zu alten Industriegebäuden, Fabrikräumen, Treppenhäusern und interessanten Plätzen. Ausgerüstet mit einem Golfschläger, "Bäseli", Golfball und Spielkarte können Sie THE VALLEY spielerisch neu entdecken. Ein Erlebnis für Jung und Alt, alleine oder in der Gruppe... wir sind Off-Golf (Urban-Golf, Cross-Golf, Street-Golf, X-Golf - einfach nicht normales Golf)! Ob Betriebsausflug, Motivationstraining, Junggesellenabschied, Firmenevent, Projektwoche in der Schule, Urban-Golf-Kurse oder einfach aus Liebe zum UrbanGolf - wir sind definitiv die richtige Adresse. Wir sind (Off-)Golfer - und unser Service ist es, Ihnen, Ihrer Firma, Ihrem Verein, Ihrem Club, einfach jedem, diese neue Trendsportart näher zu bringen, um sie bekannter zu machen. Rock and Hole!

ALLGEMEINE INFORMATIONEN

Standort	Innen- und Aussenbereich
Aufbau-/Abbauzeit	90min / 60min
Zeitraumen	3h
Sprachen	Englisch und Deutsch
Vorlaufzeit	3 Wochen vor der Veranstaltung

FÄHIGKEITEN UND LEARNINGS

- + Spass
- + Kreativität
- + Wettbewerbsgeist
- + Teamgeist

Minimal

4

Personen

Maximal

120

Personen



Recreational

VALLEY ART

CHF 40.00

Pro Person

WAS SIE ERWARTET

Valley Art ist ein Kunstraum und Atelier, in dem Kunst ausgestellt und geschaffen wird. Im Kunstraum werden Ausstellungen und kulturelle Aktivitäten präsentiert. Was kann erlebt werden?

Die Teilnehmer können ihr eigenes Kunstwerk in der VALLEY ART Galerie als Team erstellen. Anleitung und alle Materialien sind inbegriffen, und es besteht die Möglichkeit, den Fokus und die Ergebnisorientierung zu wählen. Diese Aktivität wird von dem Künstler selbst, Herrn Christophe Terraz, geleitet.

ALLGEMEINE INFORMATIONEN

Ort	Innenräume der VALLEY ART Gallery
Auf-/Abbauzeit	dauerhaft eingerichtet
Zeitplanung	2 - 2,5h
Vorlaufzeit	1 Woche vor der Veranstaltung

FÄHIGKEITEN UND LEARNINGS

- + Inspiration
- + Spaß
- + Inspiriert Kreativität
- + Teamgeist

Minimal

4

Personen

Maximal

10

Personen



Recreational

GO TEAM - THE VALLEY RACE - DIGITALE SCHATZSUCHE

ca. CHF 208.00

Pro Person

WAS SIE ERWARTET

Eine Hightech-Schatzsuche, welche THE VALLEY in eine aufregende Reise voller Interaktion und Abenteuer verwandelt.

Die Go Team App (auf Handheld-Geräten) führt die Teams zu einer Reihe von Wegpunkten. An jedem Zielpunkt angekommen müssen die Teilnehmer spannende Herausforderungen erfüllen und in der App bestätigen. Die Fragen beinhalten kryptische Hinweise, fotografische Kriterien und zeitliche Begrenzungen. Updates, Feedback und Punktestände werden in Echtzeit festgehalten, während die Teams ihr Rennen absolvieren. An ausgewählten Schlüsselpunkten des Abenteuers kann jedes Team Bonusmissionen erhalten.

Go Team fördert die Kommunikation in der Gruppe, führt Teams aus ihrem normalen Arbeitsumfeld heraus und ermutigt sie zu kreativem Denken. Die übergreifende Zusammenarbeit baut Barrieren ab und schafft Vertrauensfaktoren zwischen den Mitarbeitern und inspiriert Kreativität.

ALLGEMEINE INFORMATIONEN

Location	Aussenbereich
Auf-/Abbauzeit	90min / 60min
Zeitrahmen	1,5 – 3h
Sprachen	Englisch und Deutsch, Französisch auf Anfrage
Teams	6 - 10 Personen
Vorlaufzeit	4 Wochen vor der Veranstaltung

FÄHIGKEITEN UND LEARNINGS

- + Vielfältiges Team-Management
- + Interaktion und Zusammenarbeit im Team
- + Strategisches Denken
- + Inspiriert Kreativität
- + Massgeschneiderte Unternehmensinhalte

Minimal

20

Personen

Maximal

∞

Unbegrenzt



THE BIG PICTURE - GEMEINSAMES KUNSTWERK

ca. CHF 322.00

Pro Person

WAS SIE ERWARTET

Teams arbeiten zusammen und kommunizieren, um ein zusammenhängendes Kunstwerk auf mehreren Leinwänden zu schaffen. Das gemeinsame Kunstwerk kann beispielsweise Ziele und Werte des Unternehmens widerspiegeln.

Die Teambuilding-Übung Big Picture beginnt damit, dass sich die Teilnehmer zu kleinen Teams zusammenschliessen. Jedes Team ist dann für das Malen einer oder mehrerer einzelner Leinwände verantwortlich. Jede Leinwand ist ein kleines Segment, das das endgültige Big Picture-Kunstwerk bilden wird.

Kurz nach Beginn der Übung erkennen die Teams, dass sie kooperieren und nicht konkurrieren müssen, wenn das Gesamtkunstwerk erfolgreich sein soll. Sie beraten sich mit den anderen Teams, deren Leinwände sich an ihre anschliessen und stimmen sich ab.

Der Höhepunkt von The Big Picture ist die finale Enthüllung, bei der das Meisterwerk allen Teilnehmern präsentiert wird.

ALLGEMEINE INFORMATIONEN

Location	Innenbereich
Auf-/Abbauzeit	120min / 90min
Zeitraumen Timing	2,5 - 3h
Sprachen	Englisch und Deutsch, Französisch auf Anfrage
Teams	6 - 8 Personen
Vorlaufzeit	4 Wochen vor der Veranstaltung. Die Ausarbeitung und Anpassung des Designs braucht genügend Vorlaufzeit

FÄHIGKEITEN UND LEARNINGS

- + Kreative Teamerfahrung
- + Kollaborative Teamarbeit
- + Kommunikative Fähigkeiten
- + Funktionsübergreifende Zusammenarbeit
- + Thema/Werte zum Leben erwecken

Minimal

40

Personen

Maximal

∞

Unbegrenzt



FINDE DEINEN PURPOSE

ca. CHF 550.00

Pro Person

WAS SIE ERWARTET

SINN MACHT MUT

LEGO® Serious Play® meets Contemporary ART

Baue spielerisch Antworten auf deine ernststen Fragen.

Gestalte künstlerisch dein Vorhaben auf Leinwand - DEIN Take Away!

Aus dem 2-stündigen moderierten Prozess mit der LEGO® Serious Play® Methode nimmst du nicht nur Energie für die nächsten Schritte, sondern auch konkrete Erkenntnisse & weitere Massnahmen - deinen sogenannten Schatz - für deinen weiteren Entwicklungs-Prozess mit. Begleitet wirst du von Melitta Gehrig, Facilitator der LEGO® Serious Play® Methode.

Diesen Schatz kreierst du auf deine Leinwand. Ooooooh YES - du gestaltest mit deinem Team oder auch alleine eine Leinwand zeitgenössischer Art. Auf diese Art lässt du deiner Kreativität freien Lauf, geniesst die gemeinsame Zeit im Hier & Jetzt und nimmst ein positives Lebensgefühl der Grenzenlosigkeit mit. Lass dich inspirieren & von der Künstlerin Claudia Dietschi durch den Prozess begleiten.

ATELIER CLAUDIA DIETSCHI The Valley in Kemptthal / für Einzelpersonen und Teams.

ALLGEMEINE INFORMATIONEN

Location	Innenbereich Atelier
Auf-/Abbauzeit	ca. 60 Minuten
Zeitraumen	ca. 3,5 Stunden
Sprachen	Englisch und Deutsch
Teams	5- 10 Personen
Vorlaufzeit	4 Wochen vor der Veranstaltung

FÄHIGKEITEN UND LEARNINGS

- + Co-Laboration & Co-Kreation
- + Aktives Zuhören
- + Entdecken der eigenen Komfortzone
- + Wohlbefinden
- + Achtsamkeit
- + Teamentwicklung
- + Co-Kreativität

Minimal

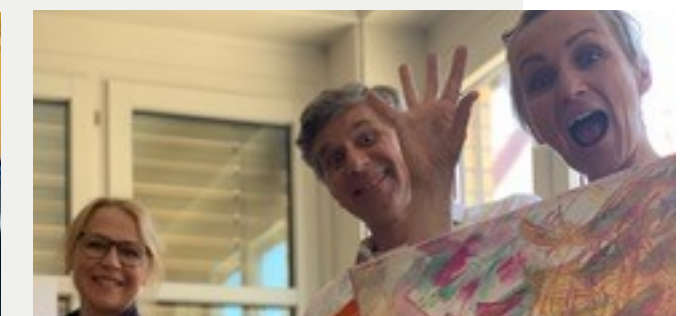
5

Personen

Maximal

10

Personen





KONTAKTINFORMATIONEN

info@valley-eventfactory.ch

www.valley-eventfactory.ch

www.thevalley.ch

www.motorworld.ch

+41 (0)43 543 30 00

Kemptthal